

小企业管理基础模拟练习题

一、单项选择题（本题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。请在给出的选项中，选出最符合题目要求的一项。）

1. “有限的商品和无限的市场需求之间永远存在着盲点”是（ A ）的主要观点。
A. 市场缝隙理论 B. 规模经济理论 C. 产业分工理论 D. 不完全市场理论
2. 当小企业具有较强的研发能力，同时顾客的需求又是多样化的，那么，该小企业适合选择的战略是（ C ）。
A. 低成本战略 B. 无差异战略 C. 差异化战略 D. 集中化战略
3. 对产品或服务的生产过程和生产系统进行计划、组织、协调和控制的过程是（ A ）。
A. 运营管理 B. 财务管理 C. 市场营销管理 D. 战略管理
4. 为了快速增加现有市场份额，吸引大量的购买者，小企业故意将产品或服务的价格定得较低，这种定价策略就是（ B ）。
A. 市场定价 B. 渗透定价 C. 撇脂定价 D. 跟踪定价
5. “我不是在销售牛排，而是在销售‘啞啞’声”，这里的“啞啞”声应该属于（ C ）。
A. 核心产品 B. 形式产品 C. 附加产品 D. 期望产品

二、多项选择题（本题共 10 小题，每小题 3 分，共 30 分。请在下列每小题给出的选项中，选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分。）

1. 小企业经营的经济价值体现在（ ACE ）几个方面。
A. 国民经济的重要组成部分 B. 增加就业的主要渠道
C. 促进市场竞争和市场经济的基本力量 D. 培育企业家的摇篮
E. 保持经济增长及稳定的重要来源
2. 对于个人而言，独立自主地经营小企业的意义和价值主要体现在以下几个方面：
（ABCDE）
A. 收入回报 B. 自我满足感 C. 工作安全感
D. 灵活性 E. 社会地位
3. 小企业发展电子商务可采用的途径有（ ABCDE ）。
A. 成为互联网的用户
B. 建立企业网站
C. 加盟中小企业网站及综合性网站
D. 开展商务应用与组织市场推广，宣传推广企业网站
E. 加速企业信息化建设，实现整个贸易活动的电子化
4. 影响小企业设施选址的主要因素有（ ABCD ）。
A. 成本因素 B. 市场位置因素 C. 人力资源因素
D. 基础设施因素 E. 企业信用因素

5. 企业市场营销组合的内容包括（ ABDE ）。

A. 产品 B. 价格 C. 信用 D. 分销 E. 促销

6. 当产品生命周期进入成熟阶段，企业应采取的策略是（ ABD ）。

A. 市场改进 B. 产品改进 C. 快速扩张

D. 营销组合改进 E. 适时退出部分市场

7. 有效地利用分销渠道具有以下好处（ ABCD ）。

A. 节省大量资源

B. 利用中间机构接近市场，提高分销效率

C. 借助分销机构，将产品、服务推向更广泛的市场

D. 提高制造商的专业化水平和竞争力

E. 增强顾客的满意度

8. 小企业常用的财务报表是指（ BCD ）。

A. 成本报表

B. 利润表

C. 现金流量表

D. 资产负债表

E. 资产减值准备表

9. 小企业在进行人才选聘时应遵循一定的原则，以尽量降低选错人的概率，这些原则包括（ ACDE ）。

A. 德才兼备

B. 经验至上

C. 能力至上

D. 内部优先

E. 量才适用

10. 小企业的主要税种包括（ ABCD ）。

A. 印花税

B. 企业所得税

C. 增值税

D. 教育费附加

E. 营业税

三、判断正误题(本题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。以下叙述中，你认为正确的选“√”，错误的选“×”。)

1. 影响消费者购买行为的主要因素由广泛到具体、由外到内依次包括文化因素、社会因素、个人因素和心理因素。其中，心理因素是四类因素中对消费者行为影响最广泛、最深远的。（ × ）

2. 资产负债表是一种动态报表，报表使用者通过它能够简要地了解企业在报表日的财务状况，长期和短期偿债能力，资产、负债和所有者权益结构情况，以及企业资本结构状况等财务信息。（ × ）

3. 所谓薪酬，就是指员工因为雇用关系而从雇主那里获得的所有各种形式的经济收入和服务、福利。薪酬可以划分为基本薪酬和可变薪酬。（ × ）

4. 逃税是违法的，也是不道德的；避税虽然不违法，但与政府的税法精神相违背，有悖于道德的要求；税收筹划既与税法不相违背，也符合道德规范，是税收政策予以引导和鼓励的。（ √ ）

5. 税收筹划有狭义和广义之分。狭义的税收筹划是指积极性的税收筹划策略的运用，具有事先策划的性质。（ √ ）

四、简答题（本题共 2 小题，每小题 13 分，共 26 分。）

1. 利润表的含义和作用。

利润表：又叫损益表，是企业的又一张重要的财务报表，用来反映企业在某一特定期间（月份、年度）内的利润（或亏损）总额。

利润表的作用具体表现在：利润表能够表明企业生产经营的成果；利润表是考核企业计划完成情况的重要依据；利润表是分析和预测企业收益能力的重要资料。

2. 全面质量管理的含义。

全面质量管理是一个组织以质量为中心，以全员参与为基础，目的在于通过让顾客满意和本组织所有成员及社会受益而达到长期成功的管理途径。具体来说，全面质量管理就是企业组织所有员工，运用各种科学方法，在经营管理的全过程，全面预防和控制影响产品质量的各种因素。

五、论述题（本题共 1 小题，24 分。）

1. 小企业在人员招聘方面的优势与劣势。

小企业人员招聘的优势：

- （1）小企业决策快，用人灵活，注重人的实际能力。
- （2）小企业在报酬方面也比较灵活，只要有贡献就会在薪金方面体现。

小企业人员招聘的劣势：

- （1）小企业知名度低。
- （2）小企业条件差。
- （3）小企业没有安全感。
- （4）应聘者对小企业认识上存在的误区。