

# 《现代教育管理专题》课程考核说明

## 一、有关说明

### 1.考核对象

国家开放大学公共事业管理专业（本科）（学校管理方向）学生。

### 2.启用时间

从 2023 年春季开始使用。

### 3.考核目标

通过考核学生将知道现代的教育管理理念与实践指导的重要性，能够辨析不同的管理思想下的具体管理做法，学会在自己的教育教学实践中发现教育管理问题并且运用合理的技能和方法分析及解决问题，提高参与教育管理的能力。

### 4.考核依据

本课程考核说明是根据国家开放大学《现代教育管理专题》课程教学大纲、文字教材《现代教育管理专题》（邬志辉主编，国家开放大学出版社 2023 年第五版）制定的。

本课程考试说明是课程考核命题的基本依据。

### 5.考核方式及记分方法

本课程采用 100%形成性考核的方式。形成性考核成绩采用百分制，形成性考核须达到 60 分及以上，方可获得本课程相应学分。

考核方式相关信息以国家开放大学当学期发布的考试安排通知为准。

## 二、考核形式与要求

### （一）考核目的

加强对学生平时自主学习过程的指导和监督，重在对学生自主学习过程进行指导和检测，引导学生按照教学要求和学习计划完成学习任务，达到掌握知识、提高能力的目标，提高学生的综合素质。

### （二）考核手段

形成性考核任务发布在本课程端。平时作业要求学生在网上直接完成并提交；小组研讨要求学生在线下完成后在本课程端提交。平时作业和小组研讨均需辅导教师在網上评阅。

### （三）形成性考核任务的形式及计分方法

形成性考核任务的形式包括平时作业、小组研讨两部分。

(1) 平时作业：要求学生按照学习进度，以平时作业的方式在自学本课程多种媒体教学资源并接受辅导教师指导的基础上独立完成，主要考查学生对理论知识的理解和掌握。共四次，占形成性考核成绩的 80%。

(2) 小组研讨：根据自己的兴趣和实际情况，以小组研讨的方式来考查学生所学理论应用于实际的能力。共一次，占形成性考核成绩的 20%。

形成性考核任务列表

序 次	章 节	形 式	布置时间	提交时间	权重
1	第 1 - 2 章	平时作业 (1)	第 1 周	第 4 周末	20%
2	第 3 - 4 章	平时作业 (2)	第 5 周	第 8 周末	20%
3	第 5 - 6 章	平时作业 (3)	第 9 周	第 12 周末	20%
4	第 7 - 8 章	平时作业 (4)	第 13 周	第 16 周末	20%
5	第 1- 8 章	小组研讨	第 1 周	第 18 周末	20%

每次考核任务按照百分制计分，所得分数乘以对应的权重，相加的和为课程的考核成绩。

#### (四) 形成性考核的题型、要求及规范解答举例

##### \*任务形式 1：平时作业

考核题型包括问答题、论述题、案例分析题。下面列出每种题型的答题要求及评分标准，并列举一道样题，提供相应的参考答案。

1.问答题（每题 6 分， 4 题，共计 24 分）答题要求：在采用教材提供的要点或用自己的语言概括要点的前提下，适度展开。

例：为什么说信息沟通是特殊的传播行为？

答：信息沟通是教育公共关系的基本职能和基本活动，信息沟通是教育组织和公众的双向循环活动，任何一方都可以传递信息和反馈信息，双方相互理解并有所交流。交流沟通的目的是为了协调双方的关系，它和传播中的单向信息传递是不同的。一般来说，信息接传的双方在知识、经验、兴趣、爱好、文化传统等方面类似经验越多，沟通的语言就越多。一些学者经过研究发现，成人状态的信息沟通理智而稳重，支配、命令式的父母状态和冲动、不理智的儿童状态都不利于成人之间的沟通。

2.论述题（每题 16 分， 2 题，共计 32 分）

答题要求：(1) 简述本题涉及的相关理论或论点；

(2) 联系实际阐述自己的理解和认识，否则扣本题一半分数。

评分标准：观点正确（4分）；论述清楚（4分）；联系实际（8分）。

例：请你运用所学的理论评析“县管校聘”制度。

答：“县管校聘”体制下，学校依法与教师签订聘用合同，负责教师的使用和日常管理，充分尊重和发挥学校在教师公开招聘工作中的重要作用，保障学校办学自主权，激发学校办学活力。“县管校聘”是教师交流轮岗机制的管理体制保障，使教师从“学校人”转变为“系统人”。

“县管校聘”是优化义务教育教师资源配置、促进义务教育均衡优质发展的重要管理制度，也是深化教育“放管服”改革的重要举措。这一制度为学校 and 教师发展带来新机遇，也给教育主管部门、学校及教师带来挑战，需要当地教育主管部门、学校和教师三者各自做到角色到位、卓越履职。

自己的理解和认识从略。

### 3.案例分析题（每题 22 分，2 题，共计 44 分）

答题要求：请学生根据所给案例材料，用所学理论或观点进行分析论证，说明自己的观点和认识，理论运用要恰当，阐述逻辑要清晰，观点陈述要明确，字数一般不少于 500 字。

评分标准：相关理论或论点应用准确、恰当且陈述清晰（8分）；有自己明确的观点和认识且分析、说明具体（9分）；阐述、评论逻辑性强（3分）；字数不少于规定字数（2分）。

例：

#### 启东中学的“启东模式”

启东中学=博士校长+优秀教师群体+“全面加特长”的教育理念=品牌学校。这一简洁的公式诠释了“启东模式”。为了打造品牌特色学校，王生校长始终把“没有教不好的学生，只有不会教的老师”作为兴教指南。为了打造一支业务精湛、道德品质过硬、结构合理的高素质教师队伍，王校长坚持优胜劣汰的竞争机制，并积极推进“三大工程”：“师表工程”，树立教职工良好的道德形象；“青蓝工程”，培养奋发有为、教有所成的骨干队伍；“名师工程”，鼓励教职工业务上冒尖，为学校创名牌、树品牌奠基。通过三大工程的实施，启东中学培养了一批“境界高远、师德高尚、能力高强、学识高深、言行高雅”的“五高”优秀教师团队，涌现出了一大批德艺双馨、乐于奉献的优秀教师。这些教师着力进行“教与学整体设计”的课题研究，倡导“以教师为主导，以学生为主体”的教学理念：首先，在课堂上采用“三论”（讨论、争论、辩论）教学方式，鼓励学生积极思考，自由交流，大胆质疑，激发学生的学习兴趣；其次，从课程设置方面来说，建立了必修、社会实践

等多层次的课程体系，注重培养学生兴趣，鼓励学生成立各种兴趣小组；再次，实施多元化教育评价模式，即单面评价与全面评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定量评价与定性评价相结合，并从思想道德、知识水平、身心素质、个性特长四方面对学生进行综合素质评价。正是由于启东中学全体师生的不懈努力与探索，启东中学的教学质量才会一直居高不下，启东中学才会永葆“金牌学校”的美誉。请根据“第七章 教育策划与学校发展”中的学校品牌策划的策略方面的理论或者依据学校品牌策划的两大任务方面的知识，对该案例展开分析。

分析参考：

#### 答案 1

相关知识点：本案例主要运用的是学校品牌策划的微观策略，微观策略包括：科研引领策略、特色构建策略、人才支撑策略、硬件拉动策略。本案例主要反映的是科研引领策略、特色构建策略、人才支撑策略。

科研引领策略是指建设学校品牌是一个创新的过程，其中的许多问题可以通过教育科研来加以解决。特色构建策略是指特色是学校品牌的亮点，很多学校都是通过构建学校特色来使自己发展成为品牌学校的。具体来说，学校品牌特色可分为不同的方面，如学科力量上的特色、学校文化上的特色等等，学校只要集中于一个方面加以努力就可以了。人才支撑策略是指品牌学校的形成主要是以优秀的师资和校长作为支撑的。教师是学校的主体，是学校教育服务的提供者，是学校品牌的主要缔造者。我国许多学校都把师资建设作为学校品牌策划的法宝。

联系案例、自我认识从略。

#### 答案 2

相关知识点：学校品牌策划必须完成两大任务，即“内修功力”与“外塑形象”。此案例涉及的是“内修功力”。“内修功力”是指学校要通过各种途径和方式提高教育教学质量，壮大自己的实力。“内修功力”关键是做好学校管理、师资建设和学生发展三方面的工作。学校管理这里采用狭义的理解，主要指学校内部的行政管理，包括领导素质、学校领导班子、组织机构、行政人员素质、决策机制、监评机制等方面。教师数量和素质是提高学校教育教学质量的关键。具体而言，要加强学校教师队伍建设就是要做好教师的管理、培养和引进工作。学生的发展是学校教育教学质量的最直接体现。品牌学校最具说服力的表征便是学生各方面品质的增殖。具体可从课堂教学、学习方式、学习内容和学生评价等方面加以考虑。

联系案例、自我认识从略。

### \*任务形式 2：小组研讨

活动要求：研讨活动不可抄袭；要件齐全；研讨内容翔实、具体；有对该活动的评价、总结、分析。每组成员 6~8 人为宜，辅导教师或研讨小组长要依据每位成员所选课题提纲确保其讨论时间。小组成员可选择参考题目，也可自行设计与学习内容和工作实际相关的课题进行讨论，在开展活动之前，每位成员要选定题目，写出讨论提纲，要注意理论联系实际，不仅要主动积极发表自己的看法，还要认真听取其他成员的看法。参加研讨的学生必须认真详细填写小组讨论情况记录表，教师根据每位成员的小组讨论情况记录表，给出其相应的小组研讨成绩。

评分标准：满分 100 分。活动真实 10 分；要件齐全 10 分；前期工作内容具体 20 分；研讨提纲简明、完整 15 分；研讨情况概述全面 20 分；研讨后的自我分析、总结及评价客观准确 25 分。

请根据不同活动的具体需求调整活动情况记录表，活动情况记录表在本课程端小组研讨项下载，可附页。

## 三、课程考核的相关内容

课程考核内容原则上按了解、理解、应用三个不同层次的要求出题。其中了解的内容约占 5%，理解的内容约占 70%，应用的内容约占 25%。

### 第一章 现代教育管理的理论审视

#### 考核目的

考查学生对现代教育管理的动态内涵、当代教育管理的背景与挑战和研究型教育管理模式等内容的理解与掌握情况。

#### 考核内容及要求

了解：现代教育管理观念的变迁。

理解：当代教育管理的背景、当代教育管理面临的挑战、需要研究的课题；传统教育管理模式存在的问题。

应用：掌握研究型教育管理模式的内涵与实施策略并能够运用研究型的教育管理方法解决日常教育生活中的管理问题。

### 第二章 现代教育管理体制改革

#### 考核目的

考查学生对现代教育管理体制变革趋势、多元化办学体制以及校本管理体制的理解与掌握情况。

考核内容及要求

了解：体制与机制的关系；教育管理体制变革的基本趋势及其背后的理论依据。

理解：教育管理体制、办学体制、多元化办学体制、校本管理的含义；多元化办学体制改革；现代学校制度的建构，校长职级制的探索。

应用：多角度比较和分析中国多元化办学体制的实践探索。

### 第三章 学校组织的发展与变革

考核目的

考查学生对学校组织的变革与学校发展、学校发展战略规划、学校组织文化、学习型学校等内容的理解与掌握情况。

考核内容及要求

了解：学校组织科学发展观的内涵。

理解：学校组织“稳定与变革”的平衡、学校发展规划；学校组织文化冲突与组织变革的、现代学校文化变革；组织学习与学习型组织的相关知识、学习型学校建构的策略。

应用：运用学校文化分析工具对学校组织文化进行分析；运用相关理论分析学习型学校并能提出改进策略。

### 第四章 教育政策的性质与过程

考核目的

考查学生对教育政策的概念与本质、教育政策制定与执行、教育政策评估与创新的相关知识的理解与掌握情况。

考核内容及要求

了解：为什么需要教育政策；教育政策制定的程序和主要模式、教育政策执行的执行手段；教育政策评估的方法、教育政策创新与教育发展。

理解：教育政策的定义与本质；教育政策制定的前提条件、教育政策制定的科学化与民主化、教育政策执行的影响因素与失真现象；教育政策评估的主体和标准及两难、教育政策创新与政策路径依赖的关系。

应用：结合相关理论知识对具体的教育政策展开分析。

## 第五章 教师和校长的专业发展

### 考核目的

考查学生对教师和校长的专业发展有关理论问题及现实改革措施的理解情况与分析批判能力。

### 考核内容及要求

了解：目前校长任用制度中存在的问题；学校人力资源开发的特点。

理解：教师专业成长规律与新入职教师成长策略、教师专业发展与校本研究；校长专业化的内涵、校长的专业成长规律与校长任用制度、校长开发项目及校长专业发展的培训模式。

应用：运用彼德原理、优势理论分析和解决学校管理问题；联系实际设计教师和校长的专业发展计划及发展项目；结合相关理论知识分析和评价学校教师管理制度。

## 第六章 教育经费管理的课题与中国问题

### 考核目的

考查学生对教育经费管理中基本理论问题的掌握情况和对现实问题把握能力。

### 考核内容及要求

了解：当前国内外有关教育经费管理的新趋向。

理解：我国教育经费管理面临的问题与管理体制改革；现代教育经费筹措理念的转变、教育经费多渠道筹措中的理论问题、教育经费的分配与使用效率。

应用：运用所学相关理论分析中国教育经费的筹措、分配与使用中存在的问题。

## 第七章 教育策划与学校发展

### 考核目的

考查学生对教育策划的属性与构成的理解能力以及品牌策划与学校发展之间关系的把握情况及学校品牌策划实务操作能力。

### 考核内容及要求

了解：教育策划的需要；教育策划的基本要素。

理解：教育策划的可能；教育策划的含义、教育策划的独特性；学校品牌的概念与效应、学校品牌策划的原则与程序、学校品牌策划的战略与策略、学校品牌策划的两大任务。

应用：运用学校品牌策划相关理论和知识对学校的品牌建设问题展开分析。

## 第八章 教育公共关系及实务

### 考核目的

考查学生对教育公共关系相关理论问题理解与掌握的情况以及运用公共关系技巧处理教育公共关系的能力。

### 考核内容及要求

了解：教育公共关系的构成。

理解：教育公共关系的特征和实质；教育组织的对外传播策略、教育组织的形象建设；学校要建立与社区的互动关系。

应用：运用教育组织形象建设的有关理论和方法诊断和塑造组织形象；采用学校和社区互动的策略处理学校和社区的关系。