

试卷代号:1054

座位号

国家开放大学2022年春季学期期末统一考试

流通概论 试题(开卷)

2022 年 7 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(每题 1 分,共 10 分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. 批发市场的( )功能是通过将商品交易者集中到一定的空间场所,以提高商品交易者的交易效率来实现的。

- A. 服务  
B. 媒介  
C. 管理  
D. 经济辐射

2. 主要用于工业品流通渠道,一般也被称为直接渠道的是( )。

- A. 一级渠道  
B. 二级渠道  
C. 三级渠道  
D. 零级渠道

3. 以耐用品为主、商圈人口在 20 万人以上的商业街类型是( )。

- A. 近邻型  
B. 地域型  
C. 广域型  
D. 超广域型

4. 提供综合商品或时尚商品、主力店面积占比为 50—70%的购物中心类型是( )。

- A. 邻里型  
B. 社区型  
C. 区域型  
D. 超级区域型

5. 在下列选项中,以销售自有品牌和周转快的商品为主的零售业态是( )。

- A. 折扣店  
B. 超级市场  
C. 网上商店  
D. 便利店

6. 经营过程表现为购买、存储、运输和销售的批发业态是( )。

- A. 代理  
B. 经销  
C. 经纪  
D. 拍卖

7. 在垂直渠道系统的典型形态中,批发商倡办的自愿连锁组织属于( )。

- A. 产权式  
B. 公司式  
C. 契约式  
D. 管理式

8. 企业把自己开发的商品、服务和营业系统,以合同的形式授予加盟店在规定区域内的经销权和营业权,这种组织形式的零售商是( )。

- A. 公司连锁零售商  
B. 自由连锁零售商  
C. 特许连锁零售商  
D. 零售商合作社

9. 经营面积一般在 2000—6000 平方米的超级市场是( )。

- A. 便利超市  
B. 社区超市  
C. 综合超市  
D. 大型超市

10. 在流通企业的海外市场进入模式中,在东道国新建企业的是( )。

- A. 许可  
B. 特许  
C. 并购  
D. 独资

得 分	评卷人

二、多项选择题(每题 2 分,共 20 分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

11. 在下列选项中,属于无店铺零售业态的有( )。

- A. 电视购物  
B. 邮购  
C. 网上商店  
D. 直销  
E. 电话购物

12. 零售选址的原则包括( )。

- A. 方便购买原则  
B. 方便运送原则  
C. 有利竞争原则  
D. 有利网点扩充原则  
E. 有利合作原则



得 分	评卷人

四、简答题(每题 15 分,共 30 分)

31. 简述零售业发展趋势。

32. 简述批发流通的变革。

得 分	评卷人

五、案例分析题（本题 20 分）

33. 请大家根据所给案例材料,用所学理论进行分析论证,说明自己的观点和认识,理论运用要恰当,观点陈述要明确,逻辑阐述要清楚,字数一般不少于 400 字。

唯品会入局批发市场

2018 年 8 月 13 日,国内特卖电商平台——唯品会,宣布推出专业代购批发平台——唯品仓。唯品仓旨在服务广大代购、批发群体,借助微信社交平台快速为品牌方清理库存。

此前,唯品会专注 B2C 模式,此次推出唯品仓则意味着唯品会将进入 B2B 模式。唯品会董事长沈亚表示,尾货批发代购模式是零售行业生态系统中的关键一环,无论是代购、批发还是品牌方和唯品会自身,都有很大的需求。唯品会原来不服务于代购和中小型批发商,现在则要大力呼吁代购与批发客群加入唯品仓。凭借唯品会完备的特卖产业链条,唯品仓将简化品牌方销售通路,提供“一条龙”服务,解决品牌库存难题。唯品会将整合自身各种流量入口矩阵,为品牌方提供完整的库存解决方案。唯品仓将一端对接品牌方,提供正品低价货源;另一端连接专业代购、中小型批发商,借助微信、QQ 等社交平台,通过快速组货、限时抢拍、一键播货、转发分销等形式快速拿货分销,打造一个高效率、低“门槛”、无中间商的线上平台。

目前,唯品仓的运作模式是:品牌商上传图片数据到唯品仓,代购将产品转发到微信群和朋友圈,销售后再从唯品仓下单,唯品仓和品牌商将一并解决运输服务问题。唯品仓以专业批发和代购人群为核心目标群体,“0 入驻门槛”是其吸引用户的手段之一。成为唯品仓的用户非常简单:可直接使用微信账号登录,也可使用“手机号+短信验证码”组合登录注册,其商品 5 件起购、享受批发价格;进货无“门槛”限制、无须启动资金,不用压货,先卖后买,并支持多种社交分享渠道。

阅读案例,请分析下列问题:

- (1)唯品会的目标群体有何特征?(10 分)
- (2)简述唯品仓运作模式的优势。(10 分)

试卷代号:1054

国家开放大学2022年春季学期期末统一考试

流通概论 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2022年7月

一、单项选择题(每题1分,共10分。每小题只有一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

1. B
2. D
3. D
4. C
5. A
6. B
7. C
8. C
9. C
10. D

二、多项选择题(每题2分,共20分。每小题不止一个正确答案,多选、少选或不选均不得分)

11. ABCDE
12. ABCD
13. ABCDE
14. ABCDE
15. ABCDE
16. ABCD
17. ABCD
18. ABCDE
19. BCD
20. ABCDE

三、判断正误题(每题2分,共20分。正确的命题在括号里划“√”,错误的命题在括号里划“×”)

21. √
22. √
23. √
24. √
25. ×
26. √
27. √
28. ×
29. √
30. √

四、简述题(每题15分,共30分)

31. 简述零售业发展趋势。

答题要点:(1)传统百货商场从单纯卖货点向商业综合体转变。(2)实体经济与电子商务向相互依托、相互借力转变。(5分)(3)流通领域层层加价向直销直供转变。(4)市场信息不对称向公共信息平台化服务转变。(5分)(5)生产者定价向国际市场综合竞争定价转变。(6)从产品营销为主向品牌营销为主转变。(7)从生产决定销售向销售整合生产转变。(5分)

32. 简述批发流通的变革。

答题要点:(1)批发商的经营规模越来越大,资本实力越来越强。(3分)(2)批发商的内部分工越来越细,种类越来越多。(3分)(3)批发市场开始出现,批发商组织形式的变革。(3分)(4)批发商经营方式的变革。(3分)(5)批发商经营技术的变革。(3分)

五、案例分析题(本题20分)

33. 答题要点:(1)唯品仓将一端对接品牌方,提供正品低价货源;另一端连接专业代购、中小型批发商。(10分)(2)和品牌商将一并解决运输服务问题;“0入驻门槛”;注册登录简单;进货无“门槛”限制、无须启动资金,不用压货,先卖后买;支持多种社交分享渠道。(10分)