客观题

不定项选择题（共20题，共40分）

17.准时制生产对小企业的生存和发展意义重大，表现在：（ADE）

A节约资源、降低生产成本

B提高了劳动生产率

c改善了小企业与社区的关系

D降低库存成本和资金占用率

E帮助小企业与供应商建立良好的合作关系

18.小企业在市场中不需要承担的风险有（C）。

A创业风险B技术风险C反垄断风险D财务风险

19.小企业在资金运用方面，往往存在流动性差的问题，主要原因是（D）。

A流动资产大于固定资产投资

B流动资产少于固定资产投资

C流动资产总量较少

D流动资产与固定资产投资比例失调

20.在创业计划中，（A）是整个计划的浓缩，应当有强烈的吸引力和说服力。

A摘要B市场调研和分析C商业的经济性D营销计划

21.下列属于负债融资方式的有（C，D，E）

A天使投资B风险投资C银行借款D商业信用E债券融资

22.美国学者威布里奇斯将创业者的资格要求归纳为 (A,B,C, E )

A欲望B能力C学历D资本E气质

23.创业者通过对环境的分析来规避创业风险，提高创业成功率。其中创业的宏观环境分析包括（A，B，C，D）。

A法律与政策环境B经济环境C社会文化环境D技术环境E行业竞争者

24.小企业适直用的定价策主要有（A，C，E）。

A撇脂定价B信用定价C跟踪定价D组合定价E渗透定价

26.小企业在进行人才选聘时应遵循一定的原则，以尽量降低选错人的概率，这些原则包括（A，C，D，E）。

A德才兼备B经验至上C不拘一格，能力至上D内部优先E量才适用

27.负债融资的主要渠道有（A，D，E）。

A银行贷款B公开市场发售C私募发售D商业信用E政府资金支持

28.有关创业计划的保密须知或守密协议通常附在（B）中。

A封面B扉页C附录D正文

29.根据员工是否脱产可以把员工培训分为脱产培训和(A)。

A在职培训

B新招聘员工上岗前培训

C对老员工的培训

D轮岗培训

30.企业市场营销组合的内容包括（A，B，D，E）。

A产品B价格C信用D分销E促销

31.通过对直接影响工作绩的关键性行为进行记录和考评的绩效考核方法被称为（C）

A排序考评法B评级量表法C关键事件法D文字叙述评价法

32.特许人要求加盟店经营总店的产品和服务，质量标准、经营方针等都要按照特许人规定的方式进行，受许人要缴纳加盟费及其他费用，这种特许经营的方式称为（D）。

A产品特许经营B商标特许经营C区域开发特许经营D经营模式特许经营

33.可以解释小企业内部融资偏好策略的理论有(A,B,C,D)。

A啄食理论B代理成本理论C企业持续增长理论D企业财务理论E天使投资理论

34.小企业实施国际化经营战略的主要路径有（A，C，D）

A出口战略B跨国连锁经营C许可合同交易战略D直接投资战略E跨国兼并